



platform projectinrichting

PPI beleid & activiteiten 2011-2015

PPI Algemene Ledenvergadering

Zeist

8 november 2011



Missie

**PPI is autoriteit
in de Nederlandse projectinrichting
en schept de voorwaarden voor
duurzaamheid, continuïteit
en vakmanschap**



Visie

**PPI beoogt een
toekomstbestendige (duurzame)
projectinrichting**



Kernwaarden PPI



- Duurzame verbinding
- Duurzame autoriteit
- Duurzame kwaliteit





Wat maakt PPI autoriteit?

- Positie
- Macht
- Omvang achterban (kwantiteit)
- Kwaliteit (keurmerk, etc.)
- Kennis
- Relaties





platform projectinrichting

**Wat als er geen
PPI zou zijn?**



Unieke waarden PPI

- PPI keur
- Opleidingen (Stichting Erkende Stoffeerder)
- Lobby namens de Nederlandse projectinrichting
- Samenwerkingsverband in de keten
- Ontmoetingsplatform
- Kenniscentrum van de branche



Wat willen wij vergroten

- Het draagvlak van onze vereniging door **ledengroei**, met name in het segment projectinrichters;
- De marktpenetratie van ons PPI keurmerk;
- De positie van PPI als autoriteit op het gebied van projectinrichting in Nederland;
- Kennismanagement in de sector;
- Het inzicht in onze markt (omzet in productsoorten, volumes, etc.);
- Relatiefunctie van PPI voor de leden;
- Continuïteit van de lid/bedrijven.



Wat hebben wij te verdedigen

- Het huidige draagvlak van onze vereniging (ledenbehoud);
- De kwaliteit van het geleverde werk van het individuele erkende lid/bedrijf t.o.v. de collectiviteit (drive voor kwaliteit);
- De opgebouwde (externe) positie als PPI.



Wat willen verbeteren

- Het wederzijds respect voor de (markt)positie van de twee ledensegmenten in onze vereniging;
- De onderlinge toegevoegde waarde tussen de twee ledensegmenten;
- De bekendheid van ons platform en keurmerk (PR activiteiten);
- De marktacceptatie van ons keurmerk;
- De duurzaamheid performance van onze leden;
- De meerwaarde van onze externe auditor.



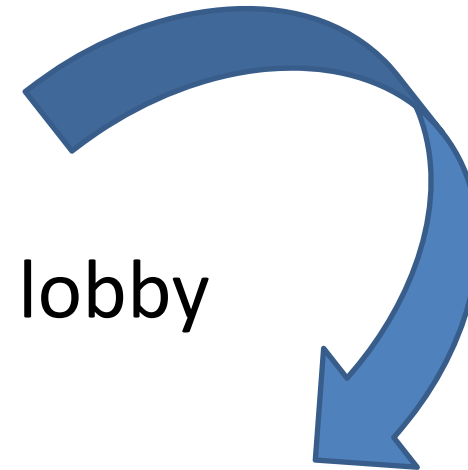
Wat moeten wij vernieuwen

- De koppeling van het opleidingsbeleid (erkende stoffeerder) aan ons kwaliteitsbeleid;
- De lobby richting specifieke externe doelgroepen voor ons kwaliteitssysteem;
- Het gebruik van 'social media' door onze leden;
- Een onderzoek naar een mogelijke verzekerde garantie (elkaars achtervang of extern).



Hoofdpijnen van verenigingsbeleid 2011-2015

- Integraal kwaliteitsbeleid;
- Interne ledenbinding;
- Ledenwerving;
- Externe positionering (PR en lobby activiteiten)



Wat?	Hoe?	Wie?	Wanneer?
Onze Ambitie	Concrete Activiteit	Uitvoerder	Planning



Activiteitenplan 1

Activiteit 1	Ledengroei
Wat?	In 2015 is de PPI achterban gegroeid tot een representativiteit van 55% van alle Nederlandse projectinrichting bedrijven die kunnen voldoen aan de lidmaatschapcriteria van PPI.
Hoe?	1. Opstellen van een lijst van potentiële PPI leden (leads) met behulp van PPI leden/leveranciers; 2. Dag van de Projectinrichting organiseren: a) Lid neemt 2 potentiële leden mee; b) Lid wordt 'buddy' voor deze bedrijven; c) Drempel lidmaatschap wordt eerste jaar lager voor deze bedrijven; d) Vervolgacties die binding veroorzaken
Wie?	Alle leden committeren zich op de ledenwerving Bestuur en verenigingsmanagement bereiden acties voor
Wanneer?	Een donderdagmiddag in april 2012
Waar?	Een inspirerende locatie die goed bereikbaar is



Activiteitenplan 2

Activiteit 2	Onderlinge toegevoegde waarde/respect tussen PPI - leveranciers en - projectinrichters
Wat?	De wederzijdse meerwaarde tussen onze 2 ledensegmenten vergroten en werken aan wederzijds respect voor elkaars positie in de markt.
Hoe?	Concepten voor concrete samenwerking PPI erkende projectinrichter en toeleverancier inzichtelijk maken en agenderen voor PPI vergadering (discussie).
Wie?	Verenigingsmanagement inventariseert de bestaande samenwerkingsconcepten en bedenkt een interactieve werkvorm voor de discussie met de PPI leden.
Wanneer?	Dit onderdeel wordt mogelijk gecombineerd met de 'Dag van de projectinrichting' (April 2012)



Activiteitenplan 3

Activiteit 3	Kennis
Wat?	PPI richt zich op de opbouw, ontwikkeling en onderhoud van kennis over projectinrichting (kennismanagement)
Hoe?	Aan de bestaande ledenoverzichten (smoelenboek, intranet van website en LinkedIn) wordt specifieke kennis/specialisaties van leden toegevoegd, die men beschikbaar wil stellen aan andere PPI leden.
Wie?	Alle leden werken mee. Er wordt een 'Werkgroep Kennis' opgericht met medewerking van één van de bestuurders.
Wanneer?	Start in vierde kwartaal 2011



Activiteitenplan 4

Activiteit 4	Marktinzicht
Wat?	Het inzicht in onze markt (omzet in productsoorten, volumes, etc.) vergroten. Als autoriteit in de Nederlandse projectinrichting zullen wij in de toekomst steeds vaker moeten aangeven waar onze sector voor staat.
Hoe?	Bestaande onderzoeken (HBO Den Haag, Frequin, etc.) opnieuw beoordelen en vervolgacties bedenken.
Wie?	PPI bestuur
Wanneer?	Derde en vierde kwartaal 2012



Activiteitenplan 5

Activiteit 5	Relatiefunctie PPI
Wat?	Het proactief werken aan de verbetering van de onderlinge relaties tussen onze PPI leden. Het doorontwikkelen van de ontmoetingsfunctie van PPI.
Hoe?	Het organiseren van themabijeenkomsten met inhoudelijk raakvlak tot ons vakgebied voor leden en potentiële leden. LinkedIn groep PPI doorontwikkelen (inzetten bij communicatie en aanjagen van gebruik door leden).
Wie?	Nieuwe werkgroep met medewerking van één van de bestuurders.
Wanneer?	Begin derde kwartaal 2012 Frequentie van 1 maal per jaar.



Activiteitenplan 6

Activiteit 6	Continuïteit
Wat?	PPI richt zich op de waarborgen voor de continuïteit van de lid/bedrijven in de Nederlandse projectinrichting.
Hoe?	Kredietwaardigheideis aanvang lidmaatschap scherper toetsen. Bedrijfseconomische kennis/ervaring uitwisseling binnen en buiten de branche (samenwerking andere branches).
Wie?	Alle leden met voorbereiding van bestuur.
Wanneer?	Vanaf 2012



Activiteitenplan 7

Activiteit 7	Ledenbehoud
Wat?	Het huidige draagvlak van onze vereniging behouden door middel van het bieden van lidmaatschapwaarde dat voorziet in de behoefte van onze leden.
Hoe?	Individuele gesprekken met aangesloten leden.
Wie?	Bestuur en verenigingsmanagement.
Wanneer?	Gestart in 2011, daarna periodiek vervolg.



Activiteitenplan 8

Activiteit 8	Drive voor kwaliteit
Wat?	De kwaliteit van het geleverde werk van het individuele erkende lid/bedrijf is van invloed op de PPI als collectiviteit. De leden blijven ook in moeilijke marktomstandigheden ons gemeenschappelijke kwaliteitsambities ondersteunen.
Hoe?	De invoering van het nieuwe controleregime van IKOB BKB. Een betere performance van IKOB BKB (pro activiteit, communicatie, kennis van ons vak) Frequent overleg IKOB BKB met PPI bestuur
Wie?	Alle leden. Bestuur en verenigingsmanagement.
Wanneer?	Gesprek IKOB BKB met bestuur in december 2011. Uitvoering van nieuwe controle reglement vanaf januari 2012.



Activiteitenplan 9

Activiteit 9	Opleidingsbeleid
Wat?	De koppeling van het opleidingsbeleid (erkende stoffeerder) aan ons kwaliteitsbeleid (keurmerk).
Hoe?	Het bestuur ontwikkelt specifiek beleid op dit punt. Voorstellen worden aan de leden ter besluitvorming voorgelegd.
Wie?	Bestuur en PPI bestuurders in Stichting Erkende Stoffeerder (SES, de heren Leo Erkamp en Benno Dijkhuis). Overleg met SES.
Wanneer?	Eerste helft 2012