



Toegevoegde waarde van lidmaatschap Branchevereniging Projectinrichting

A. Voordelen voor uw onderneming

A1. Op *individueel* niveau:

- * **Kwaliteitskeurmerk:** Door middel van het PPI-keur kunt u als lid van de branchevereniging eenvoudig aantonen dat u beschikt over de benodigde competenties voor de uitoefening van uw werkzaamheden.
- * **Netwerken:** als lid van BVP krijgt u de beschikking over een permanent netwerk van contacten (projectinrichters, toeleveranciers en externe relaties). Het lidmaatschap geeft een gemeenschappelijke basis en maakt het aanknopen van contacten gemakkelijker. Tevens kunt u onderling bijvoorbeeld ervaringen uitwisselen;
- * **Arbitrage:** Deskundige arbiters met kennis van ons werkveld lossen tegen lagere kosten dan gerechtelijke trajecten uw zakelijke problemen op. BVP stimuleert de Stichting Arbitrage Projectinrichters;
- * **Informatievoorziening:** als lid van BVP blijft u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de sector. Deze worden binnen de vereniging op de voet gevolgd, hetgeen de beste garantie voor leden is dat men overal van op de hoogte blijft. Te denken valt aan de BVP digitale nieuwsbrieven voor leden, de beschermde webomgeving van www.bvprojectinrichting.nl en overige (ad hoc) informatie;
- * BVP op **internet** (www.bvprojectinrichting.nl) met **doorlink** naar home page van leden;
- * **Helpdesk functie:** het BVP secretariaat is een neutrale spin in het web voor haar leden.

A2. Op *collectief* niveau:

- * **Belangenbehartiging:** een vereniging die opkomt voor de belangen van haar leden (netwerken, beleid en strategie, lobbyen) heeft meer kans op succes dan in het geval de leden ieder voor zich hun eigen belangen proberen te dienen. Hierbij valt te denken aan kwaliteitsonderscheid, milieu-, arbeidsomstandigheden (overheden), etc.;
- * **Kwaliteit:** Eén van de hoofdlijnen van het verenigingsbeleid is het gemeenschappelijk kwaliteitsbeleid. De inspanningen van BVP afdeling PPI-keur in samenwerking met onafhankelijke externe certificerende instellingen brengen een collectieve kwaliteitsnorm in de markt. Onderzoeken wijzen uit dat markten die dit type ordening kennen, beter functioneren voor de aangesloten ondernemingen en meer business genereren;
- * **P.R./Imago:** iedere P.R.-activiteit van de vereniging straalt af op alle individuele leden. De individuele leden plukken hiervan de vruchten. Bovendien is het onder gemeenschappelijke noemer voeren van public relations goedkoper en kan het op een neutrale wijze over het voetlicht gebracht worden. Te denken valt aan persbenadering (vakpers en algemene pers), website op internet, nieuwsbrief, jaarverslag. Denk in dit kader bijvoorbeeld aan activiteiten op het gebied van de promotie van het PPI-keur;
- * **Techniek en innovaties:** BVP beschikt over een intern en extern netwerk van deskundigen (branchebrede vloercompetenties) en bundelt expertise.

B. Voordelen naar de markt toe

- * **Positionering:**
 - * door aansluiting bij de branche organisatie onderscheiden de BVP leden zich in de markt van niet-BVP-leden. Het PPI-keur brengt transparantie in de markt. BVP-leden zijn ook beter geïnformeerd over de markt (collectieve onderzoeken);
 - * BVP voert collectief overleg met de vertegenwoordigers van de doelgroepen van de aangesloten leden (architecten, bouwbedrijven, facility managers) teneinde de positie van PPI erkende bedrijven te verbeteren. Van 'breinpositie' naar 'voorkeurspositie'.