

ab.sprong@ziggo.nl

Van: Branche Vereniging Projectinrichting <info@bvprojectinrichting.nl>
Verzonden: 3-feb-21 10:14
Aan: ab.sprong@ziggo.nl
Onderwerp: Nieuwsbrief bestuur BVP 3 februari 2021

[Toon deze mail in uw browser.](#)



Inhoud

3 februari 2021

- 1 Voorwoord voorzitter BVP, Lieuwe Steendam
- 2 Enquête MKB Nederland
- 3 Nieuw lid van de BVP; Rohde & Grahl stelt zich voor
- 4 Vrouwen in de branche: Marieke Lambrecht van Gerflor



Van de voorzitter, Lieuwe Steendam

3 februari 2021

Bericht van de voorzitter.

Een bedrijf van goud.

In deze editie komt (voorlopig) een einde aan het item “vrouwen in de branche”. We eindigen vandaag met Marieke Lambrecht, de nieuwe algemeen directeur van Gerflor Benelux.

Over twee weken starten we met de serie “een bedrijf van goud” over lid-bedrijven die al 50 jaar of langer bestaan. We hebben inmiddels diverse aanmeldingen binnen van leden die graag aan dit item mee willen doen. En er

is zelfs een lid bij dat meer dan 100 jaar bestaat! De komende week gaan we een schema samenstellen maar als er nog meer willen deelnemen, meld je aan en we geven je de nodige informatie. We merken dat velen het leuk vinden om niet alleen mee te doen maar ook om te lezen over de oudere collega-bedrijven. We kunnen in ieder geval uitkijken naar wat nostalgie in onze branche.

En verder.....

Inmiddels zijn we toch wel benieuwd hoe dit jaar voor onze branche gaat lopen. Ik hoor tot nu toe nog steeds dat er redelijk tot goede omzetten in de projectensector zijn, maar al lange tijd zijn we toch onzeker over de toekomst. Mijn contacten met InRetail leerden dat de versnelling die ze vorig jaar konden maken in de particuliere interieurbranche flink teniet wordt gedaan door de huidige lockdown. Daar hopen ze vanzelfsprekend dat de verbeterende situatie, met verminderende besmettingen, snel aanleiding geeft om de winkels weer open te laten gaan. Nu het basisonderwijs maandag a.s. weer wordt opgestart hoop ik persoonlijk dat dit geen aanleiding zal geven tot ongunstiger besmettingscijfers. De rek kan er nu wel behoorlijk uit zijn bij de mensen, maar een volgende ronde van strengere maatregelen zal nog zwaarder vallen in de maatschappij. Enfin, we wachten maar af want de afwegingen zijn natuurlijk ook niet eenvoudig en vooral niet aan mij.

Laten we in ieder geval volhouden om ons en onze omgeving zo goed mogelijk te beschermen, we blijven samen verantwoordelijk voor elkaar.

Het bestuur is altijd per mail bereikbaar onder: info@bvprojectinrichting.nl



De lockdown is funest voor het ondernemersvertrouwen

Zo blijkt uit de nieuwste enquête van VNO-NCW en MKB-Nederland onder branchedirecteuren. Want al weten de meeste bedrijven het hoofd nog boven water te houden, het is maar de vraag of ze straks nog kunnen investeren in hun toekomst.

Het begin van een nieuw jaar, de start van de vaccinatiecampagne: je zou voorzichtig optimisme verwachten onder ondernemers. Voor de branchedirecteuren die meededen aan de enquête is het licht aan het eind van de tunnel echter nog ver weg. Bijna 60 procent zegt de afgelopen drie maanden pessimistischer te zijn geworden over de staat van de economie, slechts 7 procent optimistischer. Tot die laatste groep behoren bijvoorbeeld de uitzendsector (ABU), de Koninklijke MetaalUnie en de Branchevereniging Nederlandse Architectenbureaus.

Het is ook niet zo verwonderlijk dat de meerderheid het somberder is gaan inzien, aangezien de omzetten nog steeds flink te lijden hebben onder de coronacrisis. Zo'n 36 procent van de branches rapporteert een sterke afname en nog eens 34 procent een beperkte afname van de omzetten. Daar staat tegenover dat in totaal 9 procent een beperkte tot sterke toename in de omzetten heeft mogen begroeten. Branches die melden zwaar getroffen te zijn, zijn onder meer de veiligheidsbranche, de detailhandel en de recreatiesector. 'Veel leden zijn juist in de decembermaand getroffen met een lockdown. Deze laatste weken zijn voor veel ondernemers dé weken waarin zij een groot deel van de omzet moeten maken. Die zijn volledig weggevallen', verklaart INretail.

Voor de komende drie maanden verwachten veel branches vooral stagnatie (44 procent) of een verdere daling van de omzetten. Op een groei van de omzet durft slechts 4 procent te rekenen. De hoop is dan ook gevestigd op het moment dat het grootste deel van de bevolking gevaccineerd is. Een derde verwacht dan terug te kunnen naar het niveau van voor corona en nog eens een derde hoopt zelfs op een lichte groei ten opzichte van het niveau van begin

vorig jaar. Opvallend is dat een derde ook dán nog een lichte tot sterke daling voorziet in vergelijking met pre-corona. Dat geldt vooral voor de cultuursector, waaronder de podiumkunsten, musea, bioscopen en filmtheaters, maar bijvoorbeeld ook voor de cateraars.



NowyStyl

Sinds 1 februari is Nowy Styl lid van de BVP. Velen zullen ons nog kennen als Rohde & Grahl, maar per 31 maart gaan wij officieel verder onder de naam Nowy Styl. Nowy Styl is de afgelopen jaren getransformeerd van een stoelenfabrikant naar een expert in het inrichten van kantoorruimtes en openbare ruimtes. We blijven ons voortdurend ontwikkelen en we willen dat deze groei weerspiegeld wordt in onze wereldwijde strategie en onze communicatie.

Wij vinden het belangrijk om een bepaalde kwaliteit te waarborgen en contact te hebben met andere partijen uit de branche.

Ons moederbedrijf Nowy Styl Group, waar wij al sinds 2013 onderdeel van zijn,

gaat verder als Nowy Styl. Rohde & Grahl, dat deel uitmaakt van de Nowy Styl Group-portfolio, zal (met uitzondering van het merk Kusch+Co dat gecontinueerd zal worden) ophouden te bestaan. Het aanbod zal een integraal onderdeel worden van het nieuwe merk onder de noemer Nowy Styl.

Kwaliteit en service blijven vanzelfsprekend van hetzelfde hoge niveau en wij blijven vanuit onze showroom in Amersfoort werkzaam om onze klanten te adviseren en werkplekken te ontwerpen.

Ons productaanbod zal door de samensmelting nóg veelzijdiger worden.

Nowy Styl zal in de BVP vertegenwoordigd worden door mij, Patrick van Dommelen, Sales director Nederland.

54 jaar oud en sinds april 2019 werkzaam bij Nowy Styl en verantwoordelijk voor de afdelingen Sales – Design Studio(interieur architecten) & Marketing en lid MT.

Veel ervaring in de verkoop bij voornamelijk internationaal opererende multinationals in diverse branches zoals Xerox, Antalis & Office Depot. Bij Nowy Styl staat alles in het teken om de klanten de juiste beleving te bieden waarin een ieder zich optimaal kan ontplooien binnen de kantooromgeving. De huidige Covid situatie biedt ons tevens nieuwe kansen op het gebied van het verzorgen van de juiste ergonomische werkplek alsmede hoe het kantoor er straks uit dient te zien als de werknemers weer naar kantoor mogen gaan.

Ondanks dat we elkaar (nog) niet live kunnen ontmoeten, kijken wij uit naar een ontmoeting met u en een eventuele samenwerking!



Lieuwe schrijft:

We hebben in onze interview sessie over vrouwen in onze branche deze maal een gesprek met de nieuwe algemeen directeur Gerflor Benelux, Marieke Lambrecht.

Hoe ben je in onze branche terechtgekomen en wat deed je hiervoor?

Ik ben eigenlijk geheel toevallig in de vloerenbranche terechtgekomen. Ik heb een master in de Engelse en Duitse Taal- en Literatuurwetenschap maar ben uiteindelijk omdat ik Turks had leren spreken op de binnendienst van een fabrikant in technisch textiel aangenomen. Van daaruit ben ik sales manager Noord-Europa geworden voor een Belgische tapijtfabrikant en na mijn verhuizing naar Nederland ben ik voor Bonar Floors in de projectenmarkt aan de slag gegaan. Bonar Floors is in 2009 overgenomen door Forbo Flooring en daar heb ik tot eind vorig jaar in verschillende functies gewerkt.

Wat is het voordeel als vrouw zijnde in deze wereld van projectinrichting ?

Eerlijk gezegd ben ik nog steeds verwonderd dat er niet meer vrouwen in de vloerenbranche werkzaam zijn. Naast het feit dat het een technisch vak is, zit er toch ook een sterke relatie met interieur, kleur en mode. Zelf vind ik de

combinatie van de technische en esthetische kant uiterst fascinerend. Ik weet niet of je als vrouw een voordeel hebt in deze sector. Toen ik begon, had je het voordeel van de verrassing in de zin dat je als vrouw opviel tussen alle mannen maar gelukkig zijn er intussen steeds meer vrouwen in dit beroep.

Sinds wanneer werk je bij Gerflor?

Ik ben officieel 1 januari 2021 begonnen als algemeen directeur bij Gerflor Benelux. De eerste twee maanden word ik ingewerkt door Nay Tawile, die binnen Gerflor een nieuwe uitdaging aangaat. Het is erg fijn om via haar het Gerflor-DNA door te krijgen maar ook bijzonder dat één van de weinige vrouwelijke directeuren door een vrouw wordt opgevolgd. Aangezien ik naast Nederland ook voor de Belgische en Luxemburgse markt verantwoordelijk ben, was het met mijn Belgische achtergrond én mijn kennis van de Nederlandse markt een “match made in heaven”.

Wat vind je een leuke uitdaging in je functie als algemeen directeur?

Gerflor is een groot en professioneel bedrijf maar nog een relatief kleine speler op de Nederlandse markt. Ik wil met mijn kennis van de markt en de vloeren de oplossingen van Gerflor beter onder de aandacht brengen. Onbekend maakt onbemind en eerlijk gezegd was het enorme aanbod van Gerflor ook bij mij tot voor kort relatief onbekend. Ik ben op korte tijd erg enthousiast geworden van de totaaloplossingen van Gerflor die verder denkt dan alleen de vloer. We denken ook mee over een aansluitende wandafwerking, passende plinten, hoekoplossingen, overgangstrips enzovoort. Zelfs over het onderhoud wordt meegedacht waarbij gigantisch wordt geïnvesteerd in onderhoudsvriendelijke, hygiënische en slijtvaste finishes.

Hoe kijk je naar de toekomst van onze branche en specifiek jullie activiteiten?

Duurzaamheid wordt in onze branche steeds belangrijker. Ergens is het bijna vanzelfsprekend geworden maar door Gerflor wordt hier zwaar in geïnvesteerd.

Zo brengen we steeds meer vloeren op de markt met biologische weekmakers, maken loslegvloeren een steeds belangrijker deel uit van ons assortiment en dragen steeds meer van onze vloeren het Cradle-to-Cradle certificaat. Ik merk dat ook bij vloerenbedrijven klanten steeds vaker milieu-eisen op het eisenlijstje zetten, vooral als ze overheidsgerelateerd zijn. Dan is het fijn als fabrikanten hiervoor de tools en argumenten kunnen aanreiken.

Met welke partijen in de projectenmarkt werken jullie samen?

Wij werken samen met alle grote vloerenbedrijven en projectinrichters. Volgens mij doen wij wel met alle leden van de BVP zaken en zijn er ook connecties met de verschillende bedrijfsleden.

Wat zie je als voordeel van het lidmaatschap van de BVP?

Een vloer is pas een vloer als hij vakkundig geïnstalleerd is. Het is als vloerenfabrikant dan ook ontzettend belangrijk om een partnership met de projectinrichters aan te gaan voor het bereiken van een uitstekend eindresultaat. Ook naderhand is het belangrijk dat een vloer goed onderhouden wordt. Kortom, het lidmaatschap van de BVP is een belangrijke factor in de samenwerking tussen de verschillende partijen.



Uit het bestuur

Afgelopen weken is er een rondvraag geweest onder met name de projectinrichtingsbedrijven of men nog steeds in merendeel achter het plan staat om een eigen cao voor de projectinrichting af te sluiten. De respons viel tegen (ca. 20 bedrijven reageerden). Het bleek dat dit plan voor een eigen cao niet op de instemming van de meerderheid kon rekenen. Vooral de grotere bedrijven onder ons (dus met de meeste vaklieden) verklaarden tegenstander te zijn van een eigen cao. Dit plan wordt dus nu verlaten. Het bestuur beraadt zich verder of er nog enige actie in deze ondernomen kan worden.



Copyright © Branche Vereniging Projectinrichting. Alle rechten voorbehouden.

Ons algemene e-mailadres is:

info@bvprojectinrichting.nl

Wilt u de wijze waarop u deze nieuwsbrief ontvangt wijzigen? [Update uw gegevens](#) of [meld u af](#).

