

PKBN

Van: Branche Vereniging Projectinrichting <info@bvprojectinrichting.nl>
Verzonden: 3-mrt-21 08:49
Aan: info@pkbn.nl
Onderwerp: Nieuwsbrief bestuur BVP 3 maart 2021

[Toon deze mail in uw browser.](#)



Inhoud

3 maart 2021

- 1 Voorwoord voorzitter BVP, Lieuwe Steendam
- 2 Sloots Projectinrichting stelt zich voor
- 3 Bedrijf van goud: meer dan 80 jaar Cotap
- 4 Denk om de corona-monitor

- 5 Werkgeverschap aantrekkelijker maken
 - 6 Multiflor voegt zich bij de BVP
-



Van de voorzitter, Lieuwe Steendam

3 maart 2021

Sterk blijven betekent veranderen.

We zien door de jaren heen veel bedrijven veranderen en zich verder ontwikkelen. Mooie voorbeelden hiervan lees je in onze reeks gestarte artikelen “een bedrijf van goud”.

In de vorige uitgave zagen we de geschiedenis van Van Voorst Projectendienst, dat startte met het maken van bekledingen in auto's en caravans. Inmiddels zijn ze al lange tijd actief in de projectenwereld. Ook bij de

geschiedenis van Cotap in deze nieuwsbrief, zien we een ontwikkeling van dit familiebedrijf van het maken van biezen matten- en kokosmatten, het produceren van sisaltapijt tot een toonaangevende totaal leverancier in vloerbedekking en toebehoren. Enfin, u leest het verderop in deze uitgave.

We weten waar we vandaan komen als ondernemer en hoe hard er is gewerkt om te staan waar we nu staan. Vast staat dat vakwerk en vakmensen in onze branche blijven en tegenwoordig zijn al vele materialen arbeidsvriendelijker in het vervoeren, verwerken en weer verwijderen. Verwijderen dat al vaak wordt uitbesteed aan gespecialiseerde bedrijven met speciale machines. Ook de hulpmiddelen zoals gereedschap en egalisatie, lijmen en de manier van aanbrengen is verbeterd. En we kennen de groei in pu en epoxy gietvloeren. Hoe kunnen we ons verder ontwikkelen?

Reeds eind 80'er jaren zag ik in de beurshal van Stockholm een legmachine, die met behulp van laser gericht werd op vaste punten in de hal en aan de achterzijde was voorzien van een bak met een pallet niet verpakte tapijttegels, van waaruit de tegels via een schuif op de vloer werden geplaatst. Zo waren twee man in staat in een middag meer dan 2.000 m² tapijttegels van 100 x 200 cm te installeren. Keurig per heftruck aangevoerd op pallets die successievelijk op de bak werden geplaatst. Deze machine was niet toepasbaar in kleinere ruimten, maar wellicht komt in de toekomst iemand met een nieuw idee hierover, je weet maar nooit.

Wat nu wel kan is bijvoorbeeld grotere speciale dessins in vinyl- of linoleumvloeren aan de bovenzijde te tapen, zodat een groot vlak met vele stukken bij elkaar wordt gehouden die samen het dessin vormen en in één keer in een lijmbed wordt gelegd en vervolgens wordt aangewalst. Deze techniek zie je ook bij mozaiekwerk. Ook kun je in de DHZ branche bedekking kopen met een zelfklevende laag. Soms biedt de fabrikant een onderlaag of lijm en stroken aan met magnetische werking. Maar vooral de grote oppervlakken met zwaar rollenmateriaal, zoals toegepast in ziekenhuizen, scholen, sporthallen ed., vormen een uitdaging om deze meer arbo-vriendelijk te verwerken.

We zijn benieuwd welke innovaties we op dit terrein nog kunnen verwachten! Virtuele vloeren, vloeren die communiceren? Maar ook dat vereist een professionele basis als ondervloer. In ieder geval zijn veranderingen voor onze branche nodig om sterk te blijven, ook in de toekomst.

Het bestuur is altijd per mail bereikbaar onder: info@bvprojectinrichting.nl



Mijn naam is Mike Sloots en ik ben sinds ongeveer 5 jaar directeur/eigenaar van Sloots Projectinrichting te Zwolle. We zijn half februari 2021 lid geworden van de Branchevereniging Projectinrichting. Sloots Projectinrichting staat voor houden van wat je doet en plezier hebben in je werk! Wij schenken veel aandacht aan de details en vanuit onze liefde voor het vak creëren wij gave vloeren. Ikzelf ben eigenaar en aanjager en concentreer me op de commerciële zaken.

Ons bedrijf heeft in 2016 de deuren geopend en is inmiddels hard op weg om uit te groeien tot een waar begrip in de regio. Het leggen van de perfecte vloer en het verzorgen van volmaakte stoffering zijn beide een vak apart. Onze vakmannen zijn bekend met diverse soorten vloerafwerking en raambekleding. We hebben dan ook al door heel Nederland uiteenlopende projecten succesvol mogen afsluiten. Dankzij onze ruime ervaring met projectinrichting en wooninrichting weten wij te allen tijde het perfecte eindresultaat te realiseren. Daarbij hebben we een uitgebreid netwerk aan professionele en kundige specialisten, waardoor we altijd tot de juiste match komen tussen klant en stoffeerder.

Sloots Projectinrichting is zich zeer bewust van de maatschappelijke bijdrage die hij kan leveren als wij onze bedrijfsvoering afstemmen op duurzaam ondernemen en MVO. Bij de inventarisatie van de huidige vloer kijken wij of deze in aanmerking komt voor het afvoeren en verbranden van de restanten (afval als brandstof), of afvoeren om de vloer te hergebruiken. MVO en duurzaam ondernemen is echter meer dan alleen afvalreductie: een duurzame bedrijfsvoering die is gericht op winst voor maatschappij, milieu en mens. Dat betekent dat wij in de praktijk letten op energieverbruik, het scheiden van ons afval, welzijn medewerkers, de manier waarop wij investeren in goede doelen. Het is een uitdaging hieraan mee te werken en ons steeds weer een stukje verder te ontwikkelen. Immers, het is niet een doel om te bereiken, maar een middel om mee te werken.

Wij hopen in betere tijden met de andere leden van de BVP een goed contact te kunnen opbouwen. Ik sta er voor open!

<http://slootsprojectinrichting.nl/>



Bedrijf van Goud

De firma Cotap wordt opgericht in 1940 door de broers Jacob en Klaas Bakker. Zij houden zich voornamelijk bezig met het maken van biezen matten. Na de oorlog starten de broers naast het maken van biezenmatten ook met het maken van kokosmatten. Dit was loodzwaar werk dat met de hand verricht werd. Naast Jacob en Klaas werkten ook veel familieleden mee in het bedrijf. Begin jaren 50 krijgt Cotap te maken met 2 hevige branden. Er blijft weinig over van de bedrijfsruimte in IJsselmuiden, maar Jakob en Klaas geven de moed niet op en keren terug naar hun geboortegrond Genemuiden. Tegelijkertijd slaan de broers ook enigszins een andere weg in. Vanwege een gebrek aan grondstoffen starten ze met het opkopen van trossen touw in de haven van Rotterdam en het inkopen van kokos uit India.



Het kamerbrede sisaltapijt is nog steeds erg in trek. Cotap besluit daarom om te starten met eigen productie van sisaltapijt. Eind jaren zestig stort de vraag naar kokos volledig in en doet tapijt officieel haar intrede. De in tapijt gestarte groothandelsactiviteiten blijken een schot in de roos. In de jaren die volgen stijgt de omzet van Cotap enorm en wordt er steeds meer personeel aangenomen.



In 1996 introduceert Cotap het merk Ambient, een product met een eigen uitstraling. In de jaren die volgen breidt Cotap zijn productgroepen verder uit. Zo wordt in 2000 een vinylcollectie geïntroduceerd, gevolgd door laminaat in 2001 en parket in 2004. Een bijzonder moment, omdat Cotap als één van de eerste bedrijven in Genemuiden overstapt op de levering van harde vloeren.

Omstreeks 2010 verandert de markt weer en PVC wordt dé nieuwe trend. Cotap speelt daarop in en presenteert naast de reeds bestaande residentiele collectie een commerciële PVC collectie. Wederom een groot succes.



In 2015 groeit de behoefte om de productgroepen te vermarkten onder eigen label. Naast Ambient introduceert Cotap daarom een nieuw merk: Floorlife. In 2019 gaat Cotap een unieke samenwerking aan met het toonaangevende woonmerk vtwonon.

Inmiddels is Cotap toonaangevend in vloeren voor de particuliere- en de projectenmarkt. Zie ook hun website voor verdere informatie. <http://www.cotap.nl>





Denk om de corona-monitor!

De afgelopen week werd onder de leden van de BVP weer de corona-monitor verspreid. Hierbij nog een oproep aan de leden die nog niet toekwamen aan het invullen ervan. Doe dat a.u.b. We willen graag de gemiddelde toestand van de leden meten. Daarmee kan het bestuur ook indien nodig stappen ondernemen bij MKB-Nederland.



Werkgeverschap aantrekkelijker maken!

'Kleine bedrijven zijn huiverig om mensen aan te nemen, vanwege de risico's en verantwoordelijkheden die het werkgeverschap met zich meebrengt', aldus MKB-Nederland-voorzitter Jacco Vonhof. 'Dat werkgeverschap willen we aantrekkelijker maken.'

In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van 17 maart gaat voorzitter Jacco Vonhof van MKB Nederland de komende twee weken met steeds een wisselende groep leden in gesprek met lijsttrekkers en (andere) Kamerleden van politieke partijen.

Vonhof en leden van MKB-Nederland waren onlangs in gesprek met Tweede Kamerlid Steven van Weyenberg en staatssecretaris van Financiën Hans Vijlbrief, beiden van D66. Die partij wil de loondoorbetalingsplicht voor kleine bedrijven beperken tot één jaar. Werkgeverschap aantrekkelijker maken is een belangrijk punt in de [nieuwe Ondernemersagenda van MKB-Nederland](#), die voor de verkiezingen verschijnt. Ook de drempel om de eerste werknemer aan te nemen is volgens Vonhof nu veel te hoog. 'Als je je eerste medewerker aanneemt, moet je meteen een preventiemedewerker aanwijzen. Dan neem je zelf maar die taak op je, maar moet je eerst een cursus volgen om erachter te komen wat je moet doen. Dat werkt echt niet.'

Vanuit de bouw en infra uitten leden zorgen over de structurele tekorten bij gemeenten, waardoor opdrachten voor onderhoud aan infra stilliggen. Van Weyenberg erkende dat de overheid bij aanbestedingen nog te vaak voor een dubbeltje op de eerste rang wil zitten. 'De overheid moet het goede voorbeeld geven.' Op de vraag wat D66 voor het midden- en kleinbedrijf gaat doen, antwoordde Vijlbrief dat zijn partij ervoor wil zorgen dat ondernemers ná corona vooral weer kunnen ondernemen. 'Ondernemers moeten straks weer opstarten met een sleepanker van schulden achter zich aan. Daar wil ik ze bij helpen, om dat op te lossen. De overheid is een sympathieke schuldeiser.'



De vloerenspecialist in Son, bij Eindhoven

Het is alweer meer dan 25 jaar geleden dat de fundering voor wat vandaag de dag Multiflor heet, werd gelegd. Het was de basis van een klein bedrijf, gericht op het leggen van vloeren in kantoren, projectbouw en vakantieparken. Inmiddels is er heel wat tijd verstreken en zijn er door Multiflor-vloeren, talloze vloeren gelegd. Daarnaast zijn we met Multiflor-raamdecoratie ingesprongen op de groeiende vraag naar raamdecoratie en zijn we ook ramen gaan decoreren. En met het ontstaan van Multiflor-onderhoud kunnen we nu ook nog eens een totaaloplossing bieden.

Ons motto *'we doen het goed of we doen het niet'* blijft hoog in het vaandel staan. We houden alles in eigen hand, van verkoop tot en met het eindresultaat. Ons team bestaat uit een groep kwalitatieve en vakbekwame handen met passie voor het vak. We communiceren eerlijk en transparant over producten, levertijden en prijzen. We willen de wereld steeds een beetje mooier maken met producten die we aanbieden. We staan voor onze afnemers klaar en begeleiden hen in het proces: *'Every step you take!'*

<https://multiflor.nl>



Copyright © Branche Vereniging Projectinrichting. Alle rechten voorbehouden.

Ons algemene e-mailadres is:

info@bvprojectinrichting.nl

Wilt u de wijze waarop u deze nieuwsbrief ontvangt wijzigen? [Update uw gegevens](#) of [meld u af](#).

