

ab.sprong@ziggo.nl

Van: Branche Vereniging Projectinrichting <info@bvprojectinrichting.nl>
Verzonden: 14-apr-21 08:49
Aan: ab.sprong@ziggo.nl
Onderwerp: Nieuwsbrief bestuur BVP 14 april 2021

[Toon deze mail in uw browser.](#)



Inhoud

14 april 2021

- 1 Voorwoord voorzitter BVP, Lieuwe Steendam
- 2 Over opleiden tot interieurvakman
- 3 Bedrijf van Goud: de Brugman groep
- 4 Nieuws van MKB Nederland

5 Last but not least; uit het BVP-bestuur



Van de voorzitter, Lieuwe Steendam



14 april 2021

Oei, ik groei!

Dit is de titel van het bekende boek waarin ouders worden ingelicht over wat ze kunnen verwachten bij het opgroeien van hun baby.

Ook vele bedrijven zitten in een fase dat ze groeien, wat vaak gepaard gaat met groeistuipen. En velen hebben ook onderschat wat het betekent als je steeds meer personeel krijgt, bijvoorbeeld in de communicatielijnen. Natuurlijk zijn er BVP leden die al een behoorlijke organisatie hebben opgezet, laat staan de bedrijven die ook internationaal werken. Maar in uitvoerende bedrijven zoals bij vloerenleggers, installateurs van meubilair en raambekleding, onderhoud ed. gaan de groeistuipen vaak gepaard met communicatieproblemen in hun eigen achterban. Realiseer je goed dat goede communicatie een belangrijk deel uitmaakt van de slagingskans. Duidelijk maken wat je wilt en luisteren naar je mensen en daarop zoveel mogelijk anticiperen, dat is echt een eerste vereiste. En hoe groter een bedrijf wordt, des te meer moet er vastgelegd worden ook in het kader van de werkveiligheid en werkwijzen.

Dit kan bijvoorbeeld de ISO, VCA certificering en/of ons eigen PPI keur zijn. Ook bij het inhuren van derden is schriftelijke vastlegging van afspraken een vereiste. En vergeet niet de cash flow. Je ziet al snel dat je taak als directeur meer en meer managen, delegeren en controleren wordt en dat vindt niet iedereen even leuk.

Groeien op zich is een natuurlijk proces en stilstaan is achteruitgaan. De uitdaging is altijd groot, maar groter worden is niet onmogelijk. Het is met een bedrijf als met kinderen in de groei: schenk aandacht, begeleid en motiveer en geef zelf het goede voorbeeld aan je mensen.

En vooral: **“zet de mens centraal in het project”**.

En dat zijn je medewerkers, de gebruiker van het project en de opdrachtgever. Zij bepalen of je bedrijf deugt en zij zijn ook je beste en niets kostende reclame. Succes met de groei!

Het bestuur is altijd per mail bereikbaar onder: info@bvprojectinrichting.nl



Over opleiden interieurvakman

Afgelopen week werd weer de halfjaarlijkse vergadering gehouden van de Taskforce Ambachten. Deze Taskforce bestaat uit belanghebbenden bij de opleiding van de Interieurvakman; de Taskforce wordt begeleid door INretail en bekostigd uit het opleidings- en ontwikkelingsfonds hiervan. Ook de BVP maakt

deel uit van de Taskforce. Doel van deze werkgroep is het coördineren van allerhande activiteiten die door verschillende partijen op het gebied van opleiden in onze sector worden verricht.

In deze sessie kwam allereerst naar voren hoe het staat met het aantal leerlingen op de 4 mbo-instellingen die de opleiding tot interieurvakman in hun pakket hebben opgenomen. We hebben het in deze Nieuwsbrief al eerder aangehaald, daar is gelukkig een stijgende tendens zichtbaar. Steeds meer leerlingen weten de weg te vinden naar de opleiding tot interieurvakman. De werkgroep opleidingen binnen de BVP gaf al eerder aan, dat ook op het vmbo zou moeten worden voorgesorteerd op de opleiding voor vaklieden in onze branche. Er is contact gezocht met het Platform vmbo, studierichting BWI (bouwen, wonen, interieur) om hiervoor aandacht te vragen; gezamenlijk wordt momenteel nagedacht op welke wijze het onderdeel “vloeren” in het examenpakket van vmbo kan worden opgenomen.

In onze nieuwsbrief van 17 maart gaven wij al aan dat er momenteel in totaal ca. 120 leerlingen op de verschillende mbo-instellingen bezig zijn met de opleiding interieurvakman. In onderstaande tabel vind je de verdeling over de leerjaren en de instellingen.

Opleidingen interieurvakman – woon-en projectstoffeerder

<u>Overzicht aantal leerlingen 20/21</u>						
	Nivo 2	Nivo 2	Nivo 3	Nivo 3	Nivo 3	Totaal
	<u>Jaar - 1</u>	<u>Jaar - 2</u>	<u>Jaar - 1</u>	<u>Jaar - 2</u>	<u>Jaar - 3</u>	
<i>Woningstoffering:</i>						
HMC	7	6	8	6	5	32
Midden NL	3	6	11	8	9	37
Deltion	10	12	7	9	4	42
Summa	7					7
Totaal	27	24	26	23	18	118



Ook werd op 17 maart al enige aandacht geschonken aan de activiteiten rond de zij-instroom. We kunnen hier nu wat gedetailleerder op ingaan. Er wordt momenteel hard gewerkt aan een pilot in de regio Rijnmond, gecoördineerd door het HMC te Rotterdam. Daarbij wordt samengewerkt met het UWV en het werkkloket regio Rijnmond. De planning ziet er als volgt uit:

- juni - Selectie kandidaten vanuit werkloosheid / bijstand door Werkkloket
- aug/sept - Speeddaten met mogelijke werkgevers
- okt - Starten specifieke opleiding bij HMC

Er is een aantal uitgangspunten geformuleerd rondom deze pilot:

(half) jaar contracten

Proefperiode vanuit uitkering (aantal weken)

Kosten opleiding werkgever, subsidie –regelingen mogelijk

Streven naar volle klas

Wanneer werkgevers geïnteresseerd zijn om ook aan deze pilot mee te werken, kan men zich melden bij het secretariaat

(<http://info@bvprojectinrichting.nl>)



Bedrijf van Goud; De Brugmans Groep

Brugmans Groep is een Brabants familiebedrijf met een rijke historie. Theo

Brugmans richtte het dekvloerenbedrijf, toen nog Brugmans Vloeren, op in 1968. Al snel vormt hij een vaste klantenkring om zich heen en weet hij zijn medewerkers aan zich te binden. Er ontstaat een florerend dekvloeren bedrijf. Op 1 oktober 1996 wordt het stokje overgedragen en neemt Walther Brugmans het bedrijf van zijn vader over. Het bedrijf zet in op zelfstandige mobiele vrachtwagencombinaties en levert naast cementdekvloeren ook anhydriet gietvloeren. Ook voor zwevende dekvloeren bellen klanten bij Brugmans Groep aan. Een goede samenwerking met de klanten, de medewerkers en de leveranciers draagt bij aan de succesformule van Brugmans Groep.

Wanneer Walther in 2008 een volwaardig stofferingsbedrijf overneemt, groeit de productenportefeuille sterk. Door de bundeling van deze disciplines ontstaat een kernkracht van Brugmans Groep.

Het samenvoegen van de bedrijven begunstigt een vast speerpunt van de Brugmans Groep, consistente groei. De hoeveelheid projecten en het formaat van de projecten neemt toe. Het dienstenpakket wordt breder en de kennis nóg groter.

Brugmans Groep realiseert inmiddels de volgende disciplines in eigen beheer: cementdekvloeren, anhydriet gietvloeren, epoxy gietvloeren, troffelvloeren, raamdecoratie, zachte en harde vloerafwerking.

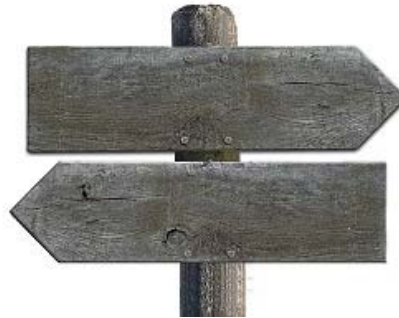
In 2021 wordt het tijd om als één partij naar buiten te treden. De Brugmans medewerkers vormen een hechte, positieve club. Voor klanten en leveranciers zijn ze samen hét aanspreekpunt voor dekvloeren, vloerafwerking en raamdecoratie.

De expertise van de Brugmans Groep bestaat uit complete ontzorging door haar kernactiviteiten voor ieder project. Vanaf vervanging van een deurmat tot de realisatie van een nieuw ziekenhuis is Brugmans Groep de marktpartij die oor heeft voor ieders vragen en behoeftes.



Vanuit het MKB

Net voor Pasen kwam het Centraal Plan Bureau met optimistische berichten over het herstel van onze economie. Zo langzaam moesten we ook maar eens gaan nadenken over het afbouwen van de steun. Vergist u zich niet, ook wij hopen op een krachtig herstel van de economie, maar denken dat dit allemaal nog wel even zal duren. Zeker gezien de zorgwekkende internationale ontwikkelingen. Dat het internationaal nog volop in beweging is laat de recente situatie in Frankrijk (nieuwe lockdown!) maar weer eens zien. En Nederland is ondertussen door Duitsland aangewezen als "hoogincidentiegebied" wat ook weer de nodige gevolgen heeft. Maar om een lang verhaal kort te maken. Er is meer onzekerheid dan iedereen denkt in de economie en alle reden om de steunpakketten door te trekken tot eind dit jaar en te werken aan een krachtig herstelplan.



Uit het BVP-bestuur

Eind maart werd er een digitale vergadering gehouden van het BVP-bestuur.

Een paar agendapunten:

Binnen de vereniging werden in de cao-discussie van enige tijd terug enkele opmerkingen gemaakt over het feit dat de projectinrichtingsbranche wellicht onder de werkingssfeer van de cao non food retail valt. Om hier geen onduidelijkheid over te laten bestaan is onderzocht hoe dit precies zit; dit onderzoek is uitgevoerd door een bureau dat is gespecialiseerd in deze materie en bekend is met onze branche. Het eindrapport is inmiddels ontvangen en zal nog door dit bureau aan het bestuur worden toegelicht.

Er is al eerder medegedeeld dat de BVP zich meer zal laten “zien” op social media. Er was gedacht dat de start van deze campagne omstreeks deze tijd zou kunnen plaats vinden. Maar er is besloten dit even uit te stellen om meer tijd te hebben een strategie voor dit project te kunnen ontwikkelen. Leroy Lutterman coördineert het project.

Het zwaartepunt van het beleid in de jaren 2020 -2023 van de BVP is gericht op duurzaamheid, kwaliteit en scholing/werving vaklieden. Het onderwerp

“duurzaamheid” of “circulariteit” is tot nu te weinig aan bod geweest in de agenda’s. Ook omdat het moeilijk grijpbaar is en erg afhankelijk van de soort onderneming en de randvoorwaarden. Er is een bestuurlijke werkgroep in het leven geroepen om meer aandacht aan dit punt te geven. Monique Zuure is de leider van deze werkgroep.



Copyright © Branche Vereniging Projectinrichting. Alle rechten voorbehouden.

Ons algemene e-mailadres is:

info@bvprojectinrichting.nl

Wilt u de wijze waarop u deze nieuwsbrief ontvangt wijzigen? [Update uw gegevens](#) of [meld u af](#).

