

**Van:** Branche Vereniging Projectinrichting <info@bvprojectinrichting.nl>  
**Verzonden:** woensdag 1 december 2021 13:38  
**Aan:** info@bvprojectinrichting.nl  
**Onderwerp:** [Test] Nieuwsbrief bestuur BVP 1 december 2021

[Toon deze mail in uw browser.](#)



## **Nieuwsbrief bestuur Branchevereniging Projectinrichting**

**1 december 2021**

---

### **Inhoud**

1 december 2021

- 1 Van de voorzitter, Lieuwe Steendam
- 2 Een statement van de sociale partners
- 3 Niet ieder kind kan dokter worden
- 4 Circulariteit bij Interface

## Van de voorzitter, Lieuwe Steendam

1 december 2021



December is net begonnen en nog even en de maand december is ook weer voorbij. Grijp de laatste kansen om dit jaar weer tot een goed einde te brengen, zowel privé als zakelijk. Voor velen een race tegen de klok om de orders nog binnen te slepen en projecten tijdig op te leveren. Succes ermee.

Ook de hoogste tijd om als werkgevers en werknemers zo snel mogelijk met de regering om de tafel te gaan zitten om te komen tot een Coronabestendig beleid op langere termijn om de voortdurende ad hoc beslissingen met de daarbij behorende sluitingen en maatregelen zoveel mogelijk te voorkomen. Ook de toenemende onrust in de maatschappij is deels te wijten aan gebrek aan duidelijkheid en consistentie. In deze nieuwsbrief vindt u de oproep van de sociale partners aan ons nog steeds demissionaire kabinet.

Corona is voorlopig nog onder ons en daar moet nu op gestuurd worden, hetgeen in ieders belang is.

De uitdaging is ook om de maatschappij duidelijk te maken dat “met de handen werken” toekomst biedt aan de jeugd. Ook hier besteden we in deze uitgave aandacht aan. Wilfred Koek, lid van onze raad van toezicht, stuurde een mooi voorbeeld van de aannemer Dura Vermeer. Ook wij kunnen met stickers, banners ( die we al hebben ) en spandoeken op het project, bij je bedrijf of op andere plekken ons vak promoten. Denk alsjeblieft met ons mee. We zitten met vele andere branches in concurrentie en alleen flink roeptoeteren en laten zien dat we er zijn kan helpen!

Dus er is geen tijd om ons te vervelen, er is werk aan de winkel, ook na twaalfen!

Door een redactiefoutje was in de vorige Nieuwsbrief een kleine passage in het voorwoord van Lieuwe dubbel opgenomen. Sorry daarvoor.



Afgelopen week werd een statement verzonden namens de sociale partners in de Stichting van de Arbeid.

Hiermee wordt de hand uitgestoken naar het kabinet om mee te praten en te denken over een plan dat voorkomt dat de samenleving deze én volgende winter steeds weer geheel of gedeeltelijk op slot moet. Zonder zo'n plan houden we het met elkaar niet vol.

Het begin van dit statement:

**Werkgevers en vakbonden: houdbaar coronaplan nodig om steeds nieuwe lockdowns te voorkomen**

**Sociale partners in de Stichting van de Arbeid - vakbonden FNV, CNV, VCP en ondernemersorganisaties VNO-NCW, MKB-Nederland en LTO Nederland - willen zo snel mogelijk met het demissionaire kabinet in gesprek over een coronaplan dat Nederland zowel voor de korte termijn – deze winter – als voor de winter van volgend jaar weer perspectief biedt. ‘Het virus is voorlopig nog onder ons. We hebben een plan nodig om daarmee te leven, zonder steeds weer alles op slot te moeten gooien. Wij steken de hand uit om daar samen met het kabinet aan te gaan werken’, aldus sociale partners.**

Zie voor het totale statement:

<https://www.dropbox.com/s/0sow0vq8xzll155/Statement%20SvdA%20coronaplan.pdf?dl=0>



Bovenstaande foto ontvingen we van Wilfred Koek, met de vraag of wij als BVP ook niet zoiets kunnen doen. Wij leveren als BVP een pdf en ieder lid kan voor zich de afbeelding gebruiken op de projecten, op de auto's of waar dit dan ook in de publiciteit komt. Ieder signaal kan bijdragen aan instroom van nieuwe vakkrachten.

De redactie probeerde iets in deze geest:

Niet ieder kind kan dokter of architect worden.

Leer ze dat het juist goed is om met je handen te werken en mooie interieurs te maken:

Interieurvakmensen creëren mooie interieurvloeren, wanden en raambekleding.



## Wie van onze lezers denkt mee?

---

# Interface<sup>®</sup>

Interface laat zien dat voorbij CO2-neutraal kan!

Aan het begin van de jaren '90 vroeg een klant: "Wat doen jullie als bedrijf voor het milieu?" Toen de oprichter van Interface Ray C. Anderson zich realiseerde dat hij alleen kon antwoorden dat Interface voldeed aan de wet, richtte hij een werkgroep op om het probleem op te lossen. Tijdens de voorbereiding op een toespraak die hij wilde houden bij de aftrap van de werkgroep, las hij 'The Ecology of Commerce' van Paul Hawken en was diep onder de indruk. Hij omschreef het als een openbaring, zijn 'dolksteek in de borst'-

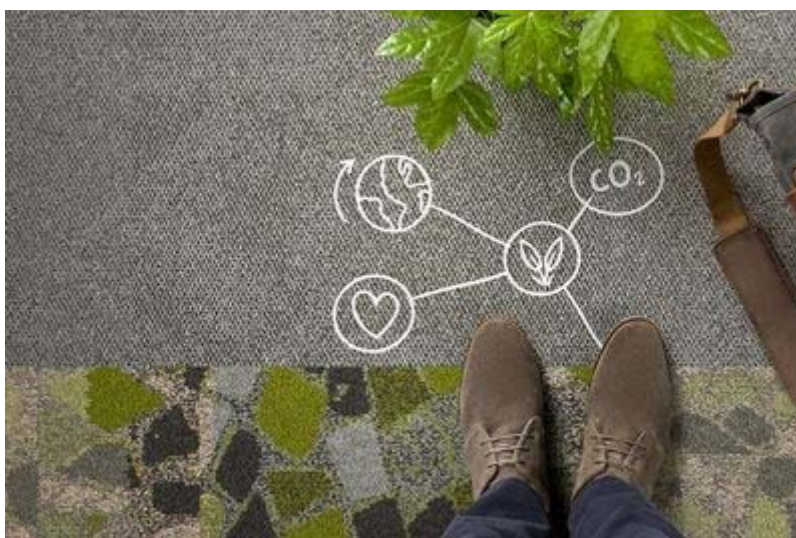
moment dat zijn kijk op de rol van het bedrijfsleven en duurzaamheid veranderde. Hij zag in dat Interface en de industrie dringend een andere weg in moest slaan. Hij deed de door olie gedomineerde tapijtindustrie op zijn grondvesten schudden door te stellen dat Interface vastbesloten was om het eerste duurzame, en uiteindelijk klimaatherstellende, bedrijf ter wereld te worden.

Met de belofte van klimaat-herstellend zijn we nu bezig met onze missie Climate Take Back, waarbij we als doel hebben gesteld om in 2040 een CO<sub>2</sub>-negatieve (klimaatpositieve) onderneming te zijn. Terug naar hoe het begon; in 1994, geïnspireerd door onze klanten, begonnen we met het terugdringen van onze negatieve impact op het milieu. We zijn er trots op dat we onze Mission Zero-successen hebben kunnen vieren in 2019, mede door de eerste vloerfabrikant ter wereld te worden met producten die allemaal CO<sub>2</sub>-neutraal zijn gedurende hun volledige levenscyclus. Dit geldt niet alleen voor tapijttegels, maar ook voor de producten LVT en nora® Rubber die we sinds 2017 en 2018 als aantrekkelijke aanvulling in ons product-portfolio hebben.

Onderweg hebben we het een en ander geleerd over bedrijfsmodellen, het oplossen van materiaal-vraagstukken en ambitieuze doelen. Interface stelde tijdens Mission Zero zeven kerngebieden (de 'Zeven Fronten') op die verbeterd moesten worden om de visie van 'Mount Sustainability' te kunnen halen. Voortbordurend op dat kader hebben we vervolgens ingrijpende nul-doelen op vele gebieden gesteld: geen afval, geen gebruik van fossiele grondstoffen, geen proceswater en geen uitstoot van broeikasgassen. De hieruit voortvloeiende EcoMetrics meten we sinds 1996 jaarlijks en worden onafhankelijk geverifieerd. Het meet het 'metabolisme' van onze organisatie en drijft onze duurzaamheidsreis. Het kijkt naar het materiaal en de energie die in en uit het bedrijf vloeit - wat we naar binnen brengen en wat er naar buiten komt in de vorm van producten en afval. We hebben ons afval, waterinname en energieverbruik significant verminderd en de fabriek in Scherpenzeel draait op 100% hernieuwbare energie.

We hebben sinds 1996 de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van tapijttegels met gemiddeld 76% verminderd en dit zijn geverifieerde cijfers uit 2020. Vóórdat we volledig afscheid namen dit jaar september van bitumen in onze tapijtrug en dit hebben vervangen voor een biocomposiet. We reduceren met deze stap de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze tapijttegels weer significant verder. Daarnaast bestaat ons tapijttegelfortfolio nu gemiddeld uit 88%

biobased en recycled content en we zijn, voor tapijttegels, weer een stap dichterbij het dichtdraaien van de kraan naar de fossiele oliebron. Naast deze zeer hoge mate van circulariteit in de productopbouw hebben we ook een terugnameprogramma bij einde gebruiksduur, waarbij we ook gaan voor circulariteit op zijn best; tapijttegels als product hergebruiken op een andere plek. Wordt er vernieuwd, laat het ons dus weten; we willen zoveel mogelijk m2 tapijttegels een tweede ronde kunnen geven.



Een andere belangrijke mijlpaal in onze huidige missie Climate Take Back zijn de eerste CO<sub>2</sub>-negatieve tapijttegel cradle to gate die we in maart 2021 hebben gelanceerd. Dit is een tapijttegel waarbij de creatie ervan meer CO<sub>2</sub>-uitstoot heeft voorkomen dan dat er is vrijgekomen om hem te maken. We gaan hiermee puur op basis van materiaal-technische innovaties 'voorbij neutraal'. Dat is bijzonder daar waar het maken van samengestelde producten vooralsnog meestal een CO<sub>2</sub>-voetafdruk heeft. We nemen daarnaast verantwoordelijkheid voor de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de scope van de klant door dit op te nemen in ons Carbon Neutral Floors programma, waardoor de producten over de gehele levenscyclus CO<sub>2</sub>-neutraal zijn. Tot slot, waarom zijn deze stappen en innovaties zo belangrijk? De gebouwde omgeving is voor 39% verantwoordelijk van de wereldwijde CO<sub>2</sub>-uistoot. Aandacht voor operationele CO<sub>2</sub>-emissies die voortkomen uit het voorzien van licht, stroom en verwarming van een pand stonden al wel op het vizier. Wat we noemen embodied carbon of ook wel materiaal- gebonden CO<sub>2</sub>-impact was voor velen nog een blinde vlek. Echter, als de gebouwde omgeving onderdeel wil zijn van de oplossing in de klimaatcrisis dan is een bewuste keuze t.a.v. materialen en producten die gekozen worden

om mee te bouwen en inrichten van groot belang. Die impact weegt -gezien nieuwbouw en renovaties in de komende 10 jaar waarin we tegelijk binnen de 1,5 graden Celsius opwarming van de aarde moeten zien te blijven-, heel zwaar. De Environmental Product Declarations leiden hierbij klanten de weg, waarbij heel duidelijk en onafhankelijk geverifieerd aangegeven staat hoeveel CO2 een fabrikant bij het maken van het product of materiaal heeft uitgestoten. CO2-arme, CO2-neutrale of CO2-negatieve producten zijn het enige antwoord voor een toekomst met een klimaat geschikt om in te leven.

Kom meer te weten over onze duurzaamheidslessen en nog veel meer op onze website:

<http://www.interface.com>

---



## Nieuwjaarsbijeenkomst

Het ziet er niet best uit momenteel! We laten de datum nog maar even staan, maar zullen aan het eind van dit jaar wel moeten beslissen over go/no go.

Als alles toch nog goed komt gaan we naar we hopen in 2022 weer een Nieuwjaarsbijeenkomst beleggen zoals we dat tot en met het jaar 2020 gewend waren.

**TFD Floortile in Dalfsen** bood aan om in haar ruime onderkomen bijeen te komen

Reserveer de datum vast: **dinsdag 25 januari 2022 van 16:30 tot 18:30 uur**





---

*Copyright © Branche Vereniging Projectinrichting. Alle rechten voorbehouden.*

**Ons algemene e-mailadres is:**

[info@bvprojectinrichting.nl](mailto:info@bvprojectinrichting.nl)

Wilt u de wijze waarop u deze nieuwsbrief ontvangt wijzigen? [Update uw gegevens](#) of [meld u af](#).

